

CAPITOLO TURISMO

PERCORSO CICLO-PEDONALE

“CIRCUITO DEI CAMPIONI”

L'attrazione principale di Maranello, per i turisti, è il brand “Ferrari”: il Museo, l'ingresso storico dello stabilimento, la Galleria del Vento, lo Store Ferrari costituiscono gli elementi di maggiore interesse ed attenzione da parte dei turisti.

Sarebbe molto utile e proficuo, sia per i turisti che per l'economia di Maranello, riuscire ad indurre i turisti a non abbandonare Maranello subito dopo la visita al Museo offrendo loro un'**esperienza più completa e coinvolgente**, sviluppata nelle strade che lambiscono la zona museale, creando una passeggiata verso il centro della città dotata di punti di interesse sempre legati al brand Ferrari, visto che Maranello è priva di siti storici, artistici o monumentali.

La nostra idea è quella di creare **postazioni con statue dei piloti Ferrari più rappresentativi, ritratti in situazioni ed atteggiamenti tali che i turisti possano affiancarsi per un selfie** (per semplificare il concetto si vedano le statue in bronzo dei presidenti USA, che si riportano di seguito, allocate nelle vie di Rapid City in South Dakota).

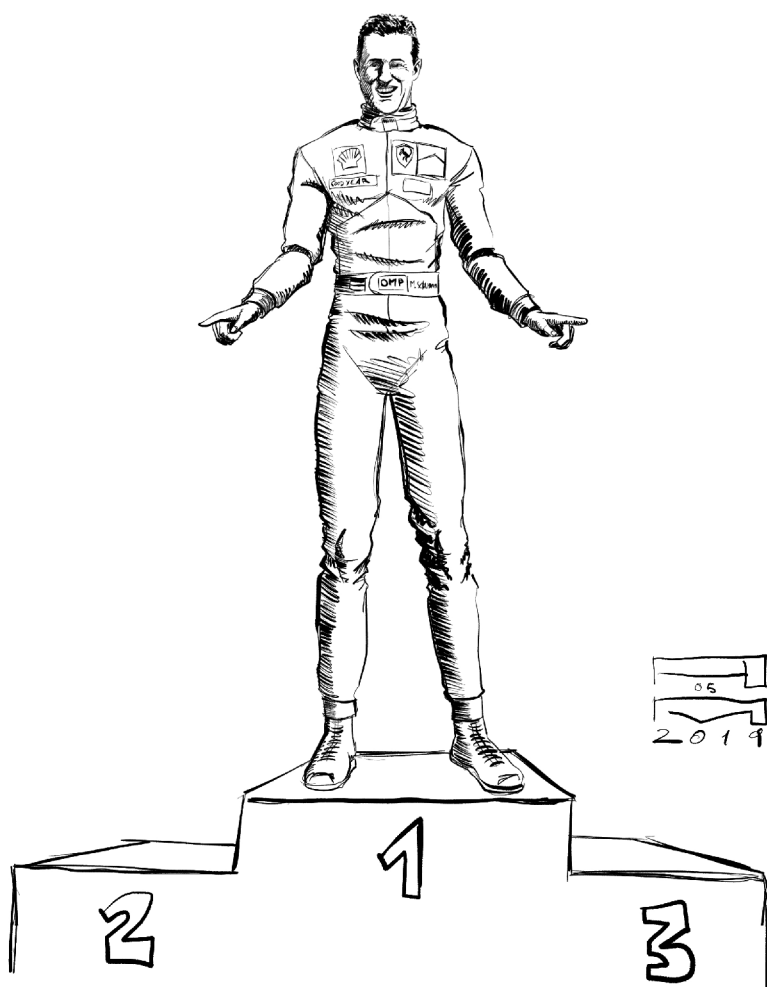


Un primo elenco di piloti meritevoli di tale attenzione è senz'altro il seguente:

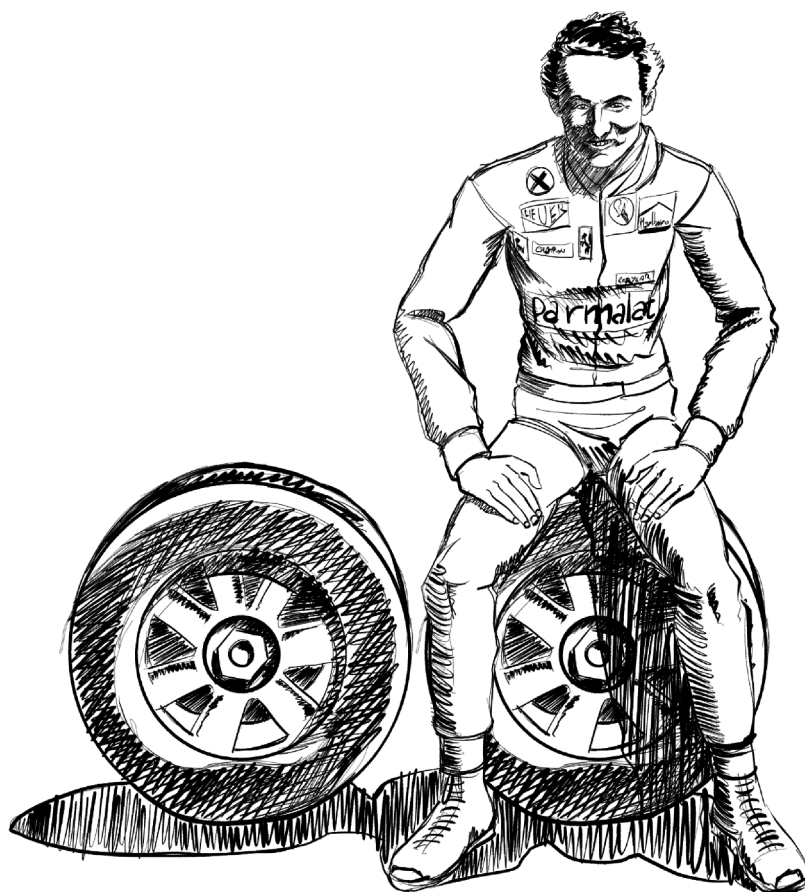
- **Alberto Ascari**, campione mondiale F1 1952-1953;
- **Juan Manuel Fangio**, campione mondiale F1 1956;
- **Mike Hawthorn**, campione mondiale F1 1958;
- **Phil Hill**, campione mondiale F1 1961;
- **John Surtees**, campione mondiale F1 1964;
- **Niki Lauda**, campione mondiale F1 1975-1977;
- **Jody Scheckter**, campione mondiale F1 1979;
- **Michael Schumacher**, campione mondiale F1 2000-2001-2002-2003-2004;
- **Kimi Raikkonen**, campione mondiale F1 2007;
- **Gilles Villeneuve**, indimenticato pilota tragicamente scomparso durante le qualifiche del GP del Belgio del mondiale 1982;
- **Michele Alboreto**, primatista italiano di Gran Premi F1 alla guida di una Ferrari ed ultimo italiano vincitore di un GP sulla rossa.

Per chiarire maggiormente il concetto si riportano alcuni bozzetti che potrebbero essere oggetto di sviluppo e realizzazione delle statue.

MICHAEL SCHUMACHER
Canpione del Mondo
2000, 2001, 2002, 2003, 2004



NIKI LAUDA
Campione del Mondo 1975, 1977



05
2019

Questo percorso verrebbe sviluppato attraverso il posizionamento delle statue in aree verdi e punti strategici del capoluogo con il fine di indirizzare i turisti **verso il centro e verso l'area** nella quale vorremmo realizzare il “**Museo dei Meccanici Ferrari**” ed il “**Museo Comunale di Maranello**”, dei quali parleremo a parte.



Per rendere ancora più invogliante la passeggiata, si potrebbe **realizzare una APP** che avvalendosi del posizionamento geolocalizzato (MAPS) individui la posizione del turista ed **attribuisca un traguardo (SCORE) all'effettivo raggiungimento dell'attrazione (statua) ed un gadget al completamento del percorso del “Circuito dei Campioni”**. Il gadget potrebbe essere consegnato dai commercianti disponibili, “obbligando” così i turisti ad accedere agli esercizi commerciali coinvolti nel progetto.

Inoltre l'APP potrebbe autofinanziarsi tramite la pubblicità, evitando oneri a carico delle casse comunali e quindi della collettività. Si può immaginare che molte attività commerciali del territorio e tutta l'industria che fa parte dell'export il proprio cavallo di battaglia aderiranno alla possibilità di promuoversi sponsor, visto il numero di followers potenziali garantito dal mezzo milione di presenze turistiche, dove la componente straniera è dominante e sempre alla ricerca delle eccellenze del territorio.

Tale percorso potrà poi nel tempo essere ampliato, coinvolgendo anche le frazioni, implementando le statue dei piloti ed eventualmente spostandone alcune in punti di particolare interesse.